

## Anmeldung

### PRAXIS TRIFFT RECHT@RITTERSHAUS

„Unter falscher Flagge“ – Neues zu Produktnachahmungen  
Dienstag, 21. Juli 2015, 17.30 Uhr

Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung bis zum Montag,  
den 6. Juli 2015 per Post, Fax oder E-Mail an:

RITTERSHAUS Rechtsanwälte, Frau Marina Fischer  
Mainzer Landstraße 61, 60329 Frankfurt am Main  
Telefon: 069/27 40 40-214, Telefax: 069/27 40 40-250  
E-Mail: marina.fischer@rittershaus.net

Ich nehme teil

Absender:

Name

Firma

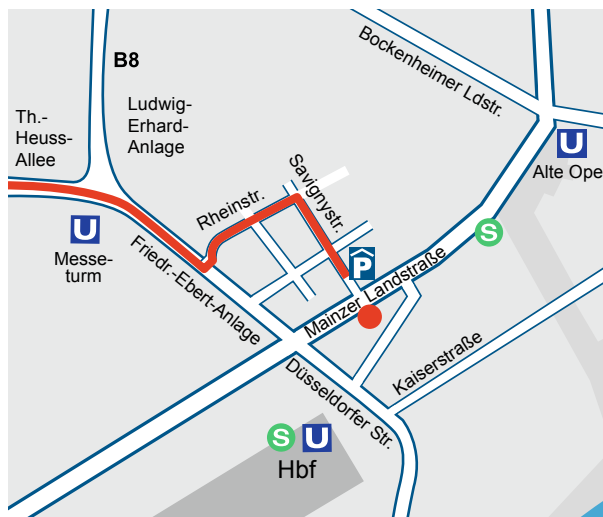
Adresse

Telefon

E-Mail

Folgende Personen melde ich zusätzlich zu der  
Veranstaltung an:

## Anfahrt



Bitte nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel oder das öffentliche Parkhaus  
„Westend“ im Gebäude der DZ Bank, Savignystraße 1, direkt gegenüber  
der Mainzer Landstraße 61.

RITTERSHAUS Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB

BÜRO FRANKFURT  
Mainzer Landstraße 61  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon: 069/27 40 40-202  
Telefax: 069/27 40 40-250  
marina.fischer@rittershaus.net

[www.rittershaus.net](http://www.rittershaus.net)

PRAXIS TRIFFT RECHT@RITTERSHAUS

## „Unter falscher Flagge“ – Neues zu Produktnachahmungen

21. Juli 2015, 17.30 Uhr  
Mainzer Landstraße 61, Frankfurt am Main



  
NEUE UFER  
INNOVATIVAGENTUR

**RITTERSHAUS**  
Rechtsanwälte

## „Unter falscher Flagge“ – Neues zu Produktnachahmungen

Neue Produkte herzustellen und erfolgreich auf dem Markt zu platzieren hat für die Unternehmen der Produktions- und Handelsstufe höchste Relevanz. Kreative und innovative Leistungen belohnen die Unternehmen – sie sichern ihnen Marktanteile und sorgen für Wachstum. Verschiedene Rechte des geistigen Eigentums schützen diese besonders wichtigen Unternehmensgüter.

Doch der Wettbewerb schläft nicht. Erfolgreiche Produkte sind stets auch eine Herausforderung für die Konkurrenz, wie deutlich sie sich mit ihren Produkten an die des Marktführers oder der Spitzengruppe im Markt anlehnen kann. Schnell sind Graubereiche berührt – der Weg außerhalb des Schutzrechtsverstoßes ist ein schmaler Grat.

Produktnachahmungen bergen für den Hersteller erhebliche Risiken – sie schmälern Unternehmensgewinne, machen Innovationen unattraktiv und hemmen Wachstum. Schutzrechtsverletzende Produkte können überdies unmittelbar zur Gefahr für die Verbraucher werden, so wenn bei ihrer Herstellung Sicherheits- und die Gesundheit schützende Vorschriften ignoriert werden. Neue Vertriebsformen wie etwa der Handel im Internet sowie die immer weiter voran schreitende Internationalisierung der Märkte begünstigen Nachahmer zusätzlich.

In unserem Gespräch mit Ihnen grenzen wir gemeinsam mit Hermann Ufer, Geschäftsführer der NEUE UFER Innovativagentur GmbH, die Bereiche zulässiger Nachahmung von Schutzrechtsverletzungen ab und erläutern die Instrumentarien, mit denen Sie Ihre Leistungen sowie Ihr geistiges Eigentum effektiv schützen können.

## Agenda

**Beginn:** 17.30 Uhr

### Begrüßung

### Diskussionsthemen

- Ausleuchtung der Graubereiche – Was ist noch zulässige Anlehnung, was schon unzulässige Kopie?
- Nutzbarmachung zulässiger Anlehnungen
- Patent, Gebrauchsmuster, Marke, Design, Urheberrecht, ergänzender Leistungsschutz – Wie schützt man sich am besten gegen Nachahmer? Wie lassen sich „Schutzlücken“ effizient schließen?
- Erkennen und Verfolgung von Rechtsverstößen – Effektives Vorgehen gegen rechtswidrige Nachahmungen

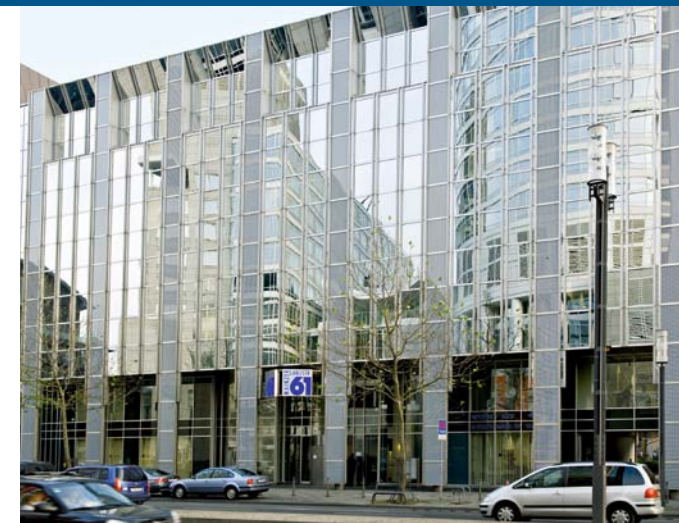
### Referenten

- Dipl. Kfm. Hermann Ufer, Geschäftsführer der NEUE UFER Innovativagentur GmbH
- RA Henrik Steffen Becker, RITTERSHAUS Rechtsanwälte

Durch die Veranstaltung führt RA Dr. Wolf-Henrik Friedrich, RITTERSHAUS Rechtsanwälte.

**Ende:** ca. 19.00 Uhr

Im Anschluss laden wir Sie zu einem Imbiss ein.



## RITTERSHAUS Rechtsanwälte

RITTERSHAUS ist eine auf die Beratung mittelständischer Unternehmen spezialisierte Wirtschaftskanzlei. Ein wesentlicher Schwerpunkt der Beratungstätigkeit liegt im Gewerblichen Rechtsschutz bei einer besonderen Ausrichtung auf technische Schutzrechte.

Weitere Beratungsschwerpunkte sind das Gesellschaftsrecht, das Arbeitsrecht sowie das Wirtschaftsverwaltungsrecht. Unsere Steuerberatungsgesellschaft komplettiert das Angebot einer umfassenden Beratung für Unternehmen.

